



# Business Intelligence Agenda

Digitale Transformation | Predictive Analytics | Advanced Planning | BI Trends

## Fokusthemen der 5. Jahrestagung

- Marktübersicht Anbieter für Business Intelligence
- Trends, innovative Anwendungen und neue Anforderungen im Markt für Business Intelligence
- Digitale Transformation und Big Data
- Der Nutzen von Predictive Analytics
- BI-Organisation – Best Practices und No-Gos

## Keynotes



**Jörg Narr**, Head Data & Analytics, Operations Switzerland,  
Zurich Insurance Company Ltd



**Prof. Dr. Key Pousttchi**, Lehrstuhl für Wirtschaftsinformatik  
und Digitalisierung, Universität Potsdam

## Seminare

- Advanced und Predictive Analytics
- BI-Frontends
- BI-Strategie und -Organisation im Rahmen der Digitalisierung
- Softwarewerkzeuge für die Planung

## Termin und Ort

27. März 2017 – Seminare

28. März 2017 – Konferenz und Fachausstellung

Zürich Marriott Hotel

[www.businessintelligenceagenda.ch](http://www.businessintelligenceagenda.ch)

Konferenzteilnahme  
schon ab CHF 495

## Partner



Business & Decision

business|solution|group



Eine Veranstaltung von





Sehr geehrte Damen und Herren

Die gesellschaftliche und wirtschaftliche Veränderung durch die digitale Transformation schreitet unaufhaltsam voran. Virtual-Reality-Applikationen und -Technologien ermöglichen neue Anwendungen in Geschäftsbereichen oder in der Unterhaltungsindustrie. Smart Watches, Drohnen für die unterschiedlichsten Einsätze oder Tracking und Sensorik sind nur ein Teil dieses globalen Veränderungsprozesses.

Diese unterschiedlichen Technologien und Datenströme schaffen vor allem Mehrwert, wenn sie miteinander vernetzt und analysiert werden, sei es unter den Begriffen Big Data Analytics, Data Science Labs oder Predictive Analytics.

Erfahren Sie im Rahmen der 5. Jahrestagung Business Intelligence Agenda 2017 wie Sie zielführend mit den aktuellen Herausforderungen umgehen. Wir erläutern die Konzepte hinter den neuen Schlagworten und zeigen deren Relevanz und Reife auf. Kompakt und verständlich präsentieren Anwender, Anbieter und Analysten ihre Erfahrungen.

Informieren Sie sich auf unserer Jahrestagung über erfolgreiche Lösungsansätze führender nationaler und internationaler Unternehmen sowie die Ergebnisse der BARC-Analysten zu:

- Big Data Analytics: Die intelligente Nutzung von Daten
- Erweiterte BI-Strategie, -Architektur und -Organisation, wie Data Lakes oder Data Science Labs
- Predictive Analytics: Entscheidungsunterstützung durch geeignete Prognose-Modelle
- Die wachsende Bedeutung der Planungsprozesse

In der begleitenden Fachausstellung können die Teilnehmenden führende BI-Anbieter kennenlernen und deren Lösungen evaluieren. Darüber hinaus werden vor der Konferenz ergänzende Seminare angeboten. Hier gehen erfahrene BI-Experten auf die speziellen Anforderungen und Fragestellungen der Teilnehmer ein.

Gemeinsam mit den Referenten freuen wir uns auf Ihre Teilnahme.

**Herbert Stauffer**  
Geschäftsführer, BARC Schweiz GmbH

**Johannes von Mulert**  
Geschäftsführer, Vereon AG

## NETWORKPARTNER



## MEDIENPARTNER



## Seminar A: **Advanced und Predictive Analytics**

Leitung: Lars Iffert, Analyst, BARC GmbH

Dr. Sebastian Derwisch, Data Scientist, BARC GmbH

### Ausgangssituation

Durch Datenanalyse neue Erkenntnisse aus den vorhandenen Datensätzen zu gewinnen wird immer wichtiger. Fortgeschrittene Analyseverfahren und Vorhersagemodelle (Advanced und Predictive Analytics) stehen bei vielen Initiativen im Mittelpunkt – von Digitalisierung über Big Data bis hin zu operativen und explorativen Business-Intelligence-Verfahren.

### Seminarinhalte

Das Seminar gibt einen Einblick in die Einsatzbereiche und Verfahren der fortgeschrittenen Analyse und ihre Einbettung in ein ganzheitliches Vorgehensmodell, das neben der eigentlichen Analyse das Datenmanagement, das Modellmanagement und die Integration in vorhandenen (BI-)Systeme abdeckt. Eine Marktübersicht zu Software- und Service-Anbietern sowie die Vorstellung von Arten der organisatorischen Verankerung fortgeschrittener Analyseverfahren im Unternehmen beschreiben Möglichkeiten der praktischen Umsetzung. Das Seminar ist keine Ausbildung zum Data Scientist sondern vermittelt ein Überblickswissen für BI-Manager, Key User oder andere interessierte Personen, die ein besseres Verständnis der aktuellen technologischen, organisatorischen, architektonischen und prozessualen Möglichkeiten von fortgeschrittenen Analysekonzepten und -methoden erhalten möchten und Antworten suchen, solche Analyseverfahren in bestehende Prozesse, Systeme und Organisationsformen zu integrieren.

### Zielgruppe

- Business Intelligence-/Analytics-Anwender
- Projektleiter und Projektmitarbeiter von Business-Intelligence-/Analytics, Big-Data oder Digitalisierungs-Projekten
- Mitarbeiter aus dem Business Intelligence Competency Center (BICC)
- Mitarbeiter aus IT und Informationsmanagement
- Fachliche Koordinatoren der Informationstechnologie, IT-Architektur

### Methodik

Die Inhalte werden in kompakten Einzelabschnitten bzw. -vorträgen vorgestellt. Die überschaubare Teilnehmerzahl (typischerweise um die 10 Teilnehmer) erlaubt die Klärung individueller Fragen der Seminarbesucher.

### Vorteile und Nutzen für Teilnehmer

- Kompakter Wissensaufbau zum aktuellen Thema Advanced und Predictive Analytics
- Ganzheitliche Vorstellung von Methoden in Analyse und Datenmanagement, Integrations- und Organisationsaspekten
- Unabhängiger Überblick über den Softwaremarkt für Advanced und Predictive Analytics
- Konkrete Empfehlungen für Herangehensweisen an fortgeschrittene Datenanalyse
- Austauschmöglichkeit mit Dozenten und anderen Seminarteilnehmern zur Klärung ihrer individuellen Fragen.

Thema	Inhalt
Einordnung von Advanced und Predictive Analytics in die BI-Landschaft und -Aufgaben	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Definition und Abgrenzung von Advanced und Predictive Analytics zu BI, Analytics, Data Science etc.</li> <li>• Einordnung in die BI-Aufgaben</li> </ul>
Aufgaben und Einsatzbereiche	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Wo fortgeschrittene Analyse eingesetzt wird</li> <li>• Prozessverbesserungen und Automatisierung von Entscheidungen durch Vorhersageverfahren</li> <li>• Monetarisierung von Daten: Use Cases für Big Data</li> </ul>
Vorgehen und Verfahren – Erfahrungen aus der Umsetzung analytischer Zyklen	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vorstellung des „Analytischen Zyklus“</li> <li>• Eingesetzte Verfahren in der Analyse</li> <li>• Erfahrungsbericht aus der Umsetzung: Worauf besonders zu achten ist</li> </ul>
Datenmanagement und Technologieintegration für fortgeschrittene Analyse	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vorstellung der unterstützenden und vorbereitenden Datenmanagementaufgaben</li> <li>• Architekturen für fortgeschrittene Analyse</li> <li>• Werkzeuge und Technologiekonzepte des Datenmanagements für die Unterstützung fortgeschrittener Analyse</li> <li>• Exkurs: Das Data-Lake-Konzept als Basis für explorative Analysen</li> </ul>
Marktübersicht Werkzeuge und Serviceanbieter	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kategorisierung des Marktes von analytischen Applikationen bis hin zu generischen Entwicklungswerkzeugen</li> <li>• Übersicht verschiedener Arten von Service-Anbietern</li> <li>• Einschätzung führender Anbieter</li> </ul>

## Seminar B: **BI-Frontends**

Leitung: Patrick Keller, Senior Analyst, BARC GmbH

### Ausgangssituation

Trends wie Digitalisierung, Operationalisierung oder Customerization zwingen die Unternehmen heute zum Umdenken und rücken die Daten in den Vordergrund. Eine Vielzahl verfügbarer Datenquellen on-premise und in der Cloud, steigende Datenmengen und unterschiedliche Struktur der Daten verkomplizieren ihre Auswertung. Mit dem Rücken der Daten in den Mittelpunkt bekommt auch ihre Analyse mehr und mehr an Bedeutung. Insbesondere fortgeschrittene Analytik wie Forecasting, Predictive Analytics bis hin zu statistischen Auswertungen wie Regression, Korrelationen, verschafft vielen Unternehmen Wettbewerbsvorteile durch proaktive Gewinnung von Informationen aus Daten und ihre Nutzung. Um dies zu ermöglichen, müssen die Anwenderunternehmen ihr eingesetztes Produktportfolio und die Lösungsarchitekturen, insbesondere im Business-Intelligence-Bereich, evaluieren und den sich ständig ändernden Gegebenheiten anpassen.

### Seminarinhalte

Das Seminar gibt einen neutralen und fundierten Einblick in aktuelle Entwicklungen am BI-Markt. Wesentliche Lösungen für Reporting/Berichtswesen, Dashboards und Analyse werden mit ihren Stärken und Herausforderungen sowie Kundenfeedback aus der weltgrößten Umfrage zu BI-Produkten „BARC BI Survey“ vorgestellt. Das Seminar vermittelt zudem Methoden zur strukturierten Auswahl von BI-Werkzeugen und zeigt Unterschiede zwischen Werkzeugen und Werkzeugklassen auf. Das Seminar vermittelt zudem Methoden zur strukturierten Auswahl von BI-Werkzeugen und zeigt Unterschiede zwischen Werkzeugen und Werkzeugklassen auf.

### Methodik

Die Inhalte werden in kompakten Einzelabschnitten bzw. -vorträgen vorgestellt. Die überschaubare Teilnehmerzahl (typischerweise um die 10 Teilnehmer) erlaubt die Klärung individueller Fragen der Seminarbesucher.

### Zielgruppe

- Mitarbeiter aus IT und Informationsmanagement
- Fachliche Koordination der Informationstechnologie, IT-Architekturen
- Mitarbeiter aus dem Business Intelligence Competency Center (BICC)
- Projektleiter und Projektmitarbeiter von Business-Intelligence-Projekten

### Vorteile und Nutzen für Teilnehmer

- Einzigartiger, unabhängiger Überblick über den Softwaremarkt für BI-Anwenderwerkzeuge
- Detailliertes Produktwissen zu den marktführenden BI-Frontends inkl. Stärken und Herausforderungen
- Vorstellung und Erklärung der bewährten BARC-Softwareauswahlmethodik und zu beachtende Punkte bei der Identifizierung der richtigen Lösung
- Aktuelle Informationen zu Trends im BI-Bereich
- Projekterfahrungen unserer BARC-Analysten und Kundenfeedback aus der weltgrößten Umfrage zu BI-Systemen „BARC BI Survey“

Thema	Inhalt
Entwicklungen im Softwaremarkt	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Trends und Treiber im BI-Markt</li> <li>• BI-Softwaremarkt Deutschland in Zahlen</li> </ul>
Softwareauswahl	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Schnell und sicher zur passenden Lösung: Die BARC-Softwareauswahlmethodik</li> <li>• Tipps zur Umsetzung des konkreten Projekts</li> </ul>
Architektur, Marktsegmente und Auswahlkriterien	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Architekturszenarien</li> <li>• BI-Anwendungsklassen</li> <li>• Kriterien zur Identifizierung der richtigen Lösung</li> </ul>
Beurteilung der Produkte und Anbieter	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vorstellung der wichtigsten BI-Anbieter für Dashboarding, Reporting und Analyse im deutschsprachigen Raum anhand einer Übersicht über Produkte und deren Abdeckung von BI-Anwendungsklassen</li> <li>• Detaillierte Vorstellung der Lösungen anhand von Stärken und Herausforderungen</li> <li>• Kundenfeedback aus der weltgrößten Umfrage zu BI-Systemen „BARC BI Survey“</li> </ul>

### Seminarzeiten

Die Seminare am 27. März 2017 werden von 09.00 – ca. 17.00 Uhr durchgeführt und beinhalten zwei Kaffeepausen sowie ein gemeinsames Mittagessen.

## Seminar C: BI-Strategie und -Organisation im Rahmen der Digitalisierung

Leitung: Herbert Stauffer, Geschäftsführer und Senior Analyst, BARC Schweiz GmbH

### Ausgangssituation

Nutzen von BI wird dann generiert, wenn diese der Unternehmensstrategie folgt und die wertschöpfenden Prozesse gemäß den Anforderungen unterstützt. Dies erfordert vor dem Hintergrund der Notwendigkeit für übergreifende Analysen oder Flexibilität gegenüber neuen oder sich ändernden Informationsbedarfen einen Koordinationsrahmen. Eine BI-Strategie schafft die Voraussetzungen und Rahmenbedingungen dazu unter Berücksichtigung der fachlichen, technischen und organisatorischen Gesichtspunkte. Die Implementierung einer BI-Strategie variiert von Unternehmen zu Unternehmen. Ein Austausch von Erfahrungen zum BICC ist daher stark nachgefragt. BARC ist in der einzigartigen Lage, aus Projekterfahrungen zu berichten und bewährte Methodik vorzustellen, u.a. zu Vorgehen BI-Strategie und Data Governance, Datenstrategie, Rollen&Prozessmodelle, Varianten Aufbauorganisation (BICC) und deren Fallstricke, Konzeption der Datenarchitektur, Bewertung neuer Technologien und deren Einfluss auf die bestehende analytische Landschaft.

### Seminarinhalte

Sie erhalten sowohl grundlegende Einblicke in das Thema aber auch konkrete Hilfestellung für anstehende Projekte und Antworten auf individuelle Fragen:

- Schnelle und effiziente Einarbeitung in das Thema
- Leitfäden und Checklisten durch die Vermittlung bewährter BARC-Methodik
- Potentiale und Chancen aber auch Risiken in Strategie- und Organisationsprojekten
- Lessons Learned aus zahlreichen BARC-Projekten
- Schnellere Umsetzung des Themas im Unternehmen

### Zielgruppe

- IT-/DWH-Architekten, die für analytische Architektur und Technologien verantwortlich sind
- BI-Manager, BI-Projektverantwortliche aus Fachbereich und IT
- Business Analysts und Data Scientists, die explorativ mit Daten tätig sind
- Innovatoren und Wegbereiter für die Digitalisierung

### Methodik

Das eintägige Seminar baut auf den BARC-Standardmethoden und zahlreichen Projekterfahrungen auf und vertieft die einzelnen Themen weiter. Ausreichend Zeit zur Beantwortung individueller Fragen wird dabei eine hohe Bedeutung eingeräumt.

### Vorteile und Nutzen für Teilnehmer

- Kompakt und fundiert an einem Tag: Themenüberblick, Best-Practices, Blue-Prints und Methodik
- Sensibilisierung, inwiefern eine Etablierung von BI-/Datenstrategie und Data Governance sich für das Unternehmen lohnt
- Erkennen welche fachlichen, technischen und organisatorischen Facetten eine BI-/Daten-Strategie umfasst und lernen diese zu identifizieren
- Diskussion über Umsetzbarkeit und individuelle Fragen
- Unabhängige Expertensicht

Thema	Inhalt
Trends in Business Intelligence	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Trends und Treiber im BI-Markt</li> <li>• BI im Zeitalter von Big Data</li> <li>• BI im IT-Kostendruck</li> </ul>
BI-Strategie und Organisation	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Anforderungen an eine BI-Strategie</li> <li>• Nutzen, Ziele und Aufgaben einer BI-Strategie</li> <li>• Wege zu einer erfolgreichen BI-Strategie</li> <li>• Fachliche, technologische und organisatorische Facetten einer BI Strategie</li> </ul>
Von der BI zur Daten-Strategie	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Warum reicht eine BI-Strategie im Digitalisierungs-Zeitalter nicht alleine aus?</li> <li>• Voraussetzungen für die Umsetzung des digitalen Unternehmens</li> <li>• Daten als Wirtschaftsgut</li> <li>• Umsetzung einer Datenstrategie in der Organisation</li> </ul>
Analytische Architektur und Werkzeugklassen	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Die DWH-Architektur – Schnee von gestern oder zukunftsfähige Referenzarchitektur?</li> <li>• Auswirkungen von BI-Trends (Big Data, Mobile, Self Service, Business Analytics, etc.) auf die BI-Architektur</li> <li>• Erweiterungen der BI-Architektur für das digitale Unternehmen</li> </ul>
Projekterfahrung & Best Practices Vorgehensweise BI-Strategie	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vorstellung Gesamtprojektvorgehen für BI- und Daten-Strategie-Projekte und Erfahrung anhand von Projektbeispielen</li> </ul>

## Seminar D: Softwarewerkzeuge für die Planung

Leitung: Dr. Christian Fuchs, Senior Analyst, BARC GmbH

### Ausgangssituation

Planung ist die Basis jeglicher Steuerungs- und Kontrollaktivitäten in Unternehmen. Jedoch sind Planungs- und Budgetierungsprozesse heute oftmals zu langwierig und fressen zu viele Ressourcen. Auch die Ergebnisse der Planung sind aus qualitativer Hinsicht häufig nicht zufriedenstellend. Gründe hierfür sind meist der Einsatz bedingt geeigneter Planungswerkzeuge wie Microsoft Excel sowie eine mangelnde Integration in der Planung.

### Seminarinhalte

Das Seminar gibt sowohl produkt- als auch anbieterseitig einen neutralen und fundierten Einblick in aktuelle Entwicklungen des Softwaremarktes für Planungswerkzeuge. Wesentliche Lösungen werden mit ihren Stärken und Schwächen vorgestellt. Als Basis wird zusätzlich die effiziente BARC-Softwareauswahlmethodik erläutert.

### Zielgruppe

- Projektleiter und Projektmitarbeiter, die auf der Suche nach einer professionellen Planungslösung sind
- Fachanwender als auch IT-Mitarbeiter, die sich über das Thema Planung als auch den Softwaremarkt für Planungswerkzeuge informieren möchten
- Fachanwender von Planungslösungen, die eine unabhängige Einschätzung zu Trends und aktuellen Entwicklungen haben wollen
- Mitarbeiter von Beratungsgesellschaften

### Methodik

Die Inhalte werden in kompakten Vorträgen vorgestellt. Das Seminar vermittelt Methoden und Bewertungsraster zur strukturierten Auswahl von Planungswerkzeugen, und zeigt Unterschiede zwischen Werkzeugen sowie Werkzeugklassen auf. Die überschaubare Teilnehmerzahl erlaubt i. d. R. auch die Klärung individueller Fragen der Seminarbesucher.

### Vorteile und Nutzen für Teilnehmer

- Einzigartiger, unabhängiger Überblick über den Softwaremarkt für Planungswerkzeuge
- Verständnis Ihrer Fachanforderungen und Empfehlung geeigneter Planungswerkzeuge
- Detailliertes Produktwissen zu den marktführenden Planungslösungen inkl. Stärken und Herausforderung
- Aktuelle Informationen zu Trends im Bereich Planung aus Europas grösster Studie zur Nutzung von Planungswerkzeugen

Thema	Inhalt
Trends im Markt für Planungsanwendungen	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aktuelle Trends und empirische Umfrageergebnisse aus dem Markt für Planung</li> <li>• Wie planen Best-in Class-Unternehmen Best Practices?</li> </ul>
Segmentierung des Marktes für Business-Intelligence-Software	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Business-Intelligence-Anwendungsklassen</li> <li>• Leistungsumfang von Planungswerkzeugen</li> </ul>
Segmentierung des Softwaremarktes für Planungswerkzeuge	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Typen von Planungswerkzeugen</li> <li>• Architektur von Planungswerkzeugen</li> </ul>
BARC-Vorgehensmodell für die effiziente Softwareauswahl	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Wie finde ich die richtige Softwarelösung? Effizientes Prozessvorgehen</li> <li>• Vermeidung von Stolpersteinen / Faktoren für das Gelingen eines Softwareauswahlprojekts im Bereich Planung</li> </ul>
Beurteilung von Planungswerkzeugen	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Marktübersicht und Differenzierungsmerkmale der marktrelevanten Planungslösungen</li> <li>• Entwicklungsorientierte Planungswerkzeuge zur Umsetzung vollkommen individueller Planungsanforderungen</li> <li>• Flexible Planungswerkzeuge für verschiedenste Anwendungsszenarien</li> <li>• Standardisierte Finanzplanungswerkzeuge</li> </ul>

### Seminarzeiten

Die Seminare am 27. März 2017 werden von 09.00 – ca. 17.00 Uhr durchgeführt und beinhalten zwei Kaffeepausen sowie ein gemeinsames Mittagessen.

# Dienstag, 28. März 2017 – Konferenz

08.15 Empfang mit Kaffee, Tee und Gipfeli

09.00 **Eröffnung der Konferenz durch den Vorsitzenden**  
Herbert Stauffer, Geschäftsführer, BARC Schweiz GmbH

09.15  
KEYNOTE

## Herausforderungen und Lösungsansätze für Analytics aus Sicht Gesamtdatenwirtschaft bei Zurich Schweiz



- "Wenn Sie unglücklich werden wollen, gehen Sie ins Data Warehouse": Externe und interne Herausforderungen an Analytics und Data Management
- CDO oder CDON'T? Einflussfaktoren und Wirkungsfelder Mensch, Governance, Prozesse und Technologie erfordern klare Priorisierung
- Was nicht passt, wird passend gemacht: Integrierte Lösungsansätze für Data Governance, IT-Governance, Prozesse und Technologie zur Anwendung in heterogenen Systemlandschaften

Jörg Narr, Head Data & Analytics, Operations Switzerland, Zurich Insurance Company Ltd

09.50  
**Qlik als Analysegrundlage für erfolgreichen E-Commerce bei BRACK.CH**



- Optimierungen im Webshop
- Prozesskostenanalyse
- Automatisierte Informationsverteilung

Martin Lorenz, CFO, Brack.ch AG

10.10  
**BI im Wandel – konkretisiert am Beispiel der Geberit Gruppe**



- Business Anforderungen an eine zeitgemässe und moderne BI-Architektur
- Den Wandel mit SAP effizient gestalten
- Zeitliche Ansprüche meistern - Near-time, Realtime, No-time
- SUCCESS-ful visualisieren und praktisch personalisieren

Reinhard Bär, IT Manager SAP Reporting BI, Geberit Verwaltungs GmbH

10.30 Networking Kaffee

11.10  
**Top Trends in BI und Big Data als Chance für Ihr Unternehmen**



- Präsentation aktueller Trends in Datennutzung, BI-Technologie und -Organisation
- Relevanz der Trends für Kunden in der Schweiz
- Empfehlungen für Ihre BI-Initiative

Herbert Stauffer, Geschäftsführer, BARC Schweiz GmbH und Patrick Keller, Senior Analyst, BARC GmbH

11.50  
**Transparenz an der Hochschule – MIS mit finanziellen und nicht finanziellen KPI**



- Digitaler Wandel im Controlling
- Prozesssteuerung mit Board
- Anbindung von externen Fileablagensystemen
- Auf zu neuen Ufern, der Beginn einer digitalen Reise

Flavio Gläser, Teamleiter Controlling, Fachhochschule Nordwestschweiz FHNW

12.10  
**Smart Corporate Performance Management - Wie Sie mit OneStream die Kontrolle über Ihre Finanzsysteme zurückbekommen und die Produktivität erhöhen**



- Uneingeschränkte Nutzung für Planung, Prognosen, Berichtswesen, Konsolidierung und mehr in einer einzigen Applikation
- Kein Überführen, Kopieren und Abstimmen mehr von Daten aus verschiedenen CPM Systemen
- Einheitliche, workflowgesteuerte Prozesse für Ihr Controlling und das Berichtswesen
- Direkte Integration für alle Quellsysteme (z.B. SAP, Datenbanken, Datawarehouse, Cloudservices)

Christian Wetterwald, Director DACH Region, OneStream Software LLC

12.30 Gemeinsames Mittagessen

14.00  
KEYNOTE

## Megatrend Digitalisierung – Wie und warum Big Data Ihre Geschäftsprozesse und Ihr Unternehmen tiefgreifend verändern wird



- Wie die Digitalisierung sich im B2B und im B2C auswirken wird
- Warum es die zweite (nicht die vierte) industrielle Revolution ist und wie sie Marktmacht völlig neu verteilen wird
- Auf welche Weise Daten das zukünftige Geschäft bestimmen werden
- Warum diese Entwicklung auch in Ihrer Branche keinen Stein auf dem anderen lassen wird

Prof. Dr. Key Poustchi, Lehrstuhl für Wirtschaftsinformatik und Digitalisierung, Universität Potsdam



14.40

**TIP Trailers Europe – Wie sich ein Traditionsunternehmen mit Infor Business Intelligence neu erfindet**



- Automatisierte Informationsverteilung
- Finanzreporting
- Dynamische Reports & Dashboards

**Raz Köpe**, Business Analytics Manager, Tip Trailer Services

15.00 Networking Kaffeepause

15.40

**WORLD-CAFÉ**

Die Teilnehmer verteilen sich auf unterschiedliche Thementische. Die Tische sind mit beschreibbaren Papiertischdecken und Stiften ausgestattet. Ein Moderator führt in das Thema ein, erläutert den Ablauf und sorgt für die inhaltliche Strukturierung der Erkenntnisse aus den unterschiedlichen Diskussionsrunden. Im Verlauf können die Tische einmal gewechselt werden. So, dass jeder Teilnehmer sich an unterschiedlichen Fragestellungen beteiligen kann. Nur die Moderatoren bleiben die ganze Zeit über an einem Tisch: Sie begrüßen neue Gäste, resümieren kurz das vorhergehende Gespräch und bringen den Diskurs erneut in Gang.

**Thementische**



Moderator:  
**Pascal Urban**  
Geschäftsführer  
Heyde (Schweiz) AG



Moderator:  
**Herbert Stauffer**  
Geschäftsführer und Senior Analyst  
BARC Schweiz GmbH



Moderator:  
**Patrick Keller**  
Senior Analyst  
BARC GmbH



Moderator:  
**Tim Lindemann**  
Consultant  
Board Deutschland GmbH

16.20

**Tombola**

16.30

**Ergebnispräsentation der Thementische**

Die Tischmoderatoren präsentieren (jeweils ca. 5min) die Antworten auf die Fragestellung des jeweiligen Thementisches

16.50

**Zusammenfassung durch den Vorsitzenden**

17.00

**Ende der Konferenz und Apéro**



Ja, hiermit melde ich mich verbindlich an für:

**Konferenz und Seminar**, CHF 2'595  
Seminar  A  B  C  D

**Konferenz**, CHF 1'595

**Seminar**, CHF 1'195  
Seminar  A  B  C  D

**Spezialpreis für Anwender**

**Konferenz und Seminar**, CHF 1'495  
Seminar  A  B  C  D

**Konferenz**, CHF 495

Leider kann ich die Veranstaltung nicht besuchen. Bitte senden Sie mir per E-Mail Informationen zum aktuellen Angebot.

E-Mail

## PERSONENDATEN

Anrede, Titel

Name, Vorname

Position, Abteilung

E-Mail

Firma

Strasse, Nr.

Postfach

PLZ, Ort

Land

## RECHNUNGSDetails

Bestellreferenz

MwSt.-Nr.

Firma

Abteilung

Strasse, Nr.

PLZ, Ort

Datum, Unterschrift

## BITTE KONTAKTIEREN SIE UNS

Web [businessintelligenceagenda.ch](http://businessintelligenceagenda.ch)  
E-Mail [info@vereon.ch](mailto:info@vereon.ch)  
Fax +41 71 677 87 01  
Post Vereon AG, Postfach 2232, 8280 Kreuzlingen 1, Schweiz

## VERANSTALTUNGSORT

Zürich Marriott Hotel  
Neumuehlequai 42  
8006 Zürich  
Telefon +41 44 360 70 70  
Web [www.marriotthotels.com](http://www.marriotthotels.com)



Übernachtung und Anreise sind nicht in der Teilnahmegebühr enthalten. Bitte nehmen Sie Ihre entsprechenden Buchungen eigenständig vor. Im Veranstaltungshotel haben wir für Sie einen Spezialpreis reserviert. Weitere Informationen hierzu finden Sie auf der Veranstaltungswebsite unter: [www.businessintelligenceagenda.ch/konferenz/veranstaltungsort](http://www.businessintelligenceagenda.ch/konferenz/veranstaltungsort) Für die Buchung der Übernachtung empfehlen wir nebst einer Anfrage im Veranstaltungshotel auch die Konsultation der gängigen Hotelbuchungsportale.

## TEILNAHMEBEDINGUNGEN

**Geltungsbereich**  
Diese Teilnahmebedingungen regeln das Vertragsverhältnis zwischen dem Veranstalter und dem Teilnehmer. Der Teilnehmer erkennt mit seiner Anmeldung diese Teilnahmebedingungen an. Abweichende Allgemeine Geschäftsbedingungen des Teilnehmers haben keine Gültigkeit.

**Teilnahmegebühr**  
Die Teilnahmegebühr beinhaltet die Teilnahme für eine Person. Sie versteht sich inklusive schriftlicher Unterlagen, Mittagessen und Tagungsgetränke zzgl. MwSt. Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung und eine Rechnung. Diese ist direkt nach Erhalt, in jedem Fall vor Eintritt in die Veranstaltung, fällig.

**Anmeldung**  
Die Anmeldung kann schriftlich via Internet, E-Mail, Fax oder per Post oder mündlich per Telefon erfolgen. Sie ist, vorbehaltlich gesetzlicher Widerrufsrechte, verbindlich. Jede Anmeldung erlangt erst durch schriftliche Bestätigung seitens des Veranstalters Gültigkeit. Die Veranstaltungsteilnahme setzt die vollständige Bezahlung der Teilnahmegebühr voraus.

**Urheberrecht**  
Alle im Rahmen der Veranstaltungen ausgegebenen Unterlagen sind urheberrechtlich geschützt. Vervielfältigungen und anderweitige Nutzung sind schriftlich durch Vereon AG zu genehmigen. Sie dürfen Aufnahmegeräte ausschliesslich für private Zwecke nutzen. Professionelle Fotografier- und sonstige Aufnahmetechnik sind nicht gestattet. Durch Ihre Teilnahme stimmen Sie zu, dass Sie fotografiert, gefilmt und aufgenommen werden können. Falls nicht anderweitig mit Vereon AG vereinbart, stimmen Sie zu, dass Vereon AG und Dritte Bild- und weitere Aufnahmen von Ihnen zur weiteren Verwendung und Veröffentlichung ohne Vergütung verwenden dürfen.

**Rücktritt des Teilnehmers**  
Sollte der Teilnehmer an der Teilnahme verhindert sein, so ist er berechtigt jederzeit ohne zusätzliche Kosten einen Ersatzteilnehmer zu benennen. Darüber hinaus ist eine vollständige Stornierung bis 30 Tage vor Beginn der Veranstaltung kostenlos möglich. Die Stornierung bedarf der Schriftform. Bei späterem Rücktritt oder Nichterscheinen wird die gesamte Teilnahmegebühr fällig.

**Programmänderungen und Absagen**  
Der Veranstalter behält sich vor, Änderungen am Inhalt des Programms sowie Ersatz und Weglassen der angekündigten Referenten vorzunehmen, wenn der Gesamtcharakter der Veranstaltung gewahrt bleibt. Muss eine Veranstaltung aus wichtigem Grund oder aufgrund höherer Gewalt (kriegerische Auseinandersetzungen, Unruhen, terroristische Bedrohungen, Naturkatastrophen, politische Beschränkungen, erhebliche Beeinflussung des Transportwesens usw.) abgesagt oder verschoben werden, so wird der Veranstalter die zu diesem Zeitpunkt angemeldeten Teilnehmer umgehend schriftlich oder mündlich benachrichtigen. Bereits eingegangene Zahlungen werden für eine zukünftige Veranstaltung gutgeschrieben oder bei einer Terminverschiebung auf den neuen Termin ausgestellt. Kosten seitens des Teilnehmers, die mit der Absage einer Veranstaltung verbunden sind (z.B. Reise- und Übernachtungskosten), werden nicht erstattet.

**Haftung**  
Alle Veranstaltungen werden sorgfältig recherchiert, aufbereitet und durchgeführt. Sollte es dennoch zu Schadensfällen kommen, so übernimmt der Veranstalter keine Haftung für die Vollständigkeit und inhaltliche Richtigkeit in Bezug auf die Vortragsinhalte und die ausgegebenen Unterlagen.

**Datenschutz**  
Überlassene persönliche Daten behandelt der Veranstalter in Übereinstimmung mit den geltenden datenschutzrechtlichen Bestimmungen. Sie werden zum Zwecke der Leistungserbringung elektronisch gespeichert. Einblick und Löschung der gespeicherten Daten kann jederzeit gefordert werden. Anfragen bitte per E-Mail an: [adressen@vereon.ch](mailto:adressen@vereon.ch).

**Schlussbestimmungen**  
Der Vertrag unterliegt dem schweizerischen Recht. Gerichtsstand ist Kreuzlingen (Schweiz).